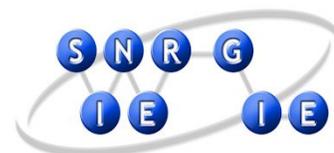




A cura di



Indice

1	Il contesto	pag. 3
	<i>Metodologie e strumenti di analisi</i>	<i>pag. 4</i>
	<i>Metodologie e strumenti di diffusione e promozione</i>	<i>pag. 4</i>
	<i>Obiettivi e fasi del progetto</i>	<i>pag. 6</i>
2	Il percorso progettuale	pag. 7
	Prima fase	
	<i>L'analisi dell'offerta</i>	<i>pag. 7</i>
	<i>Intervista alla Banca del tempo</i>	<i>pag. 8</i>
	Seconda fase	
	<i>L'analisi dei bisogni</i>	<i>pag. 9</i>
	<i>Questionari</i>	<i>pag. 9</i>
	<i>Interviste</i>	<i>pag. 11</i>
	<i>Interviste ad altre Banche del tempo</i>	<i>pag. 12</i>
	<i>Seminario di lavoro</i>	<i>pag. 13</i>
	<i>Convegno interprovinciale</i>	<i>pag. 14</i>
	Terza fase	
	<i>Il modello</i>	<i>pag. 14</i>
3	Il convegno	pag. 16